

FORMATION

Une entreprise pour valoriser le savon au lait de chèvre

Début janvier dernier, après avoir suivi une formation à l'ALPA à Haroué, un Certificat de Spécialisation en «Production, Transformation et Commercialisation des produits fermiers», Laurence Gérardin a créé sa microentreprise. C'est l'Atelier à Bulles à Laneuveville-devant-Nancy, spécialisé dans la fabrication artisanale de savons surgras.



Laurence Gérardin fabrique et commercialise quatre savons produits avec du lait de chèvre et des huiles végétales.

Laurence Gérardin a vécu un parcours «original», qui ne la prédestinait en rien à créer sa propre entreprise. Au départ, la jeune femme travaillait dans un laboratoire d'analyses médicales, en tant que laborantine, mais elle avait toujours voulu élever des chèvres. Elle décide, en décembre 2013, alors âgée de 49 ans, de réaliser son rêve et de se former pour pouvoir mener à bien son projet. Elle effectue une formation de sept mois (seize semaines en centre de formation et treize semaines en entreprise), qui la conduit au Certificat de Spécialisation (Cs) en «Production Transformation et Commercialisation des produits fermiers». Cette formation continue est financée par le Conseil régional, afin d'acquérir les compétences nécessaires.

Durant son stage, qu'elle effectue dans une chèvrerie, elle prend conscience des conditions «réelles» d'exercice de cette activité et décide alors d'orienter son projet vers la création d'une savonnerie artisanale. Elle obtient son diplôme, un certificat de spécialisation de niveau IV, en 2014 puis suit ensuite le stage obligatoire de préparation à l'installation d'une durée de trois semaines. Et enfin, elle obtient le diplôme de «savonnier par saponification à froid», de niveau I et II, délivré par l'Université Européenne des Saveurs et des Saveurs (UESS).

Etude de marché

Début janvier 2016, Laurence crée son entreprise «L'Atelier à Bulles» qui fabrique et commercialise aujourd'hui quatre savons produits avec du lait de chèvre et des huiles végétales issus de l'agriculture biologique.

Elle commercialise ses produits en vente directe (site internet : www.latelier-a-bulles.fr) mais aussi grâce à des partenaires, qu'elle recherche, tels que des pharmacies et des commerces de produits locaux.

Laurence garde un très bon souvenir de sa formation et des formateurs de l'ALPA. Ils ont su transmettre l'amour de leur métier et une bonne ambiance règne. Elle a apprécié le fait d'être dans une petite promotion et a beaucoup appris en gestion et en comptabilité, en techniques commerciales et marketing ; des compétences que sa formation initiale ne lui avait pas permis d'acquérir... Les cours de stratégie commerciale l'ont beaucoup aidé dans la réalisation de son étude de marché et les techniques de vente sous forme de jeux de rôles, lui ont été très utiles et elle s'y réfère encore aujourd'hui.

Les conseils de Laurence : être vigilant et patient. Le coût de l'investissement, aussi bien financier que moral, est souvent sous-estimé... Et il faut du temps avant de pouvoir dégager des bénéfices. Elle insiste sur le fait que c'est normal et qu'il ne faut pas se décourager ; il faut croire en son projet.

Elle sera d'ailleurs ravie de faire découvrir ses savons sur le marché de Noël à Laneuveville-devant-Nancy, le 18 décembre. Si vous avez un projet en lien avec la production, la transformation et/ou la commercialisation de produits fermiers, l'ALPA dispose encore de quelques places.

Cette formation est financée par le Conseil régional pour des demandeurs d'emploi et éligible au Compte Personnel Formation, CFP... pour les salariés. Elle permet de développer et d'améliorer

ses compétences dans les domaines de la production, transformation et commercialisation des produits fermiers dans la filière de leur choix (lait, viande, fruits, légumes...). Alors, si vous êtes intéressés ou souhaitez des informations complémentaires, n'hésitez pas à contacter l'ALPA au 03 83 52 53 00 ou contact@alpa-is4a.fr.

Pour plus d'informations : www.alpa-is4a.fr.